



Северо-Кавказский центр избирательного права



# МЕДИА ТЕХНОЛОГИИ ВЫБОРОВ

ФОРУМ

15-16 ДЕКАБРЯ

ЭВОЛЮЦИЯ  
ТРЕНДЫ  
ВЫЗОВЫ

Директор Юридического института Пятигорского  
государственного университета, профессор, доктор  
юридических наук

**Людмила Аслановна Тхабисимова**

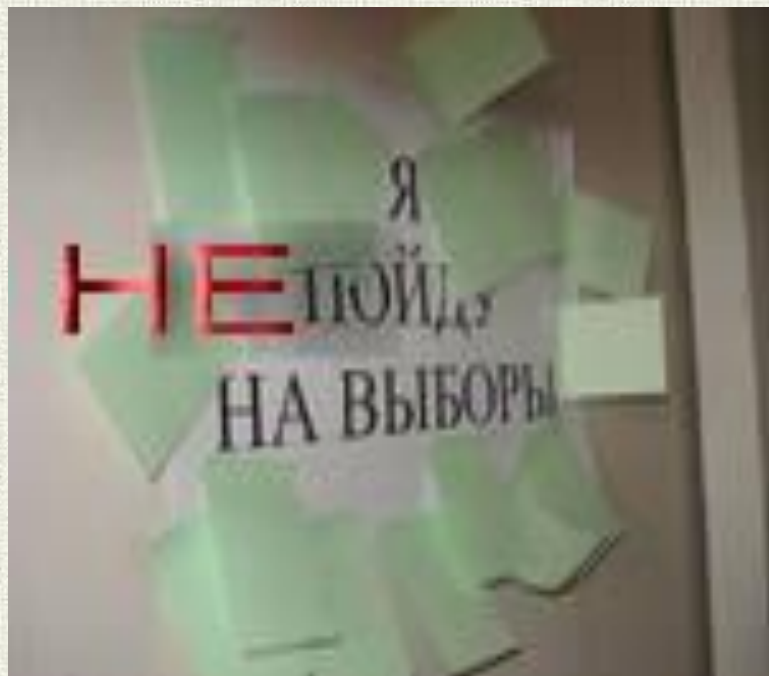
The background of the slide features silhouettes of five people in various celebratory poses, such as jumping and raising their arms. They are set against a large, flowing flag with horizontal stripes of white, blue, and red. The overall mood is one of triumph and unity.

"МОЛОДЕЖЬ В РЕГИОНАЛЬНЫХ  
ЭЛЕКТОРАЛЬНЫХ ПРОЦЕССАХ:  
ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ"

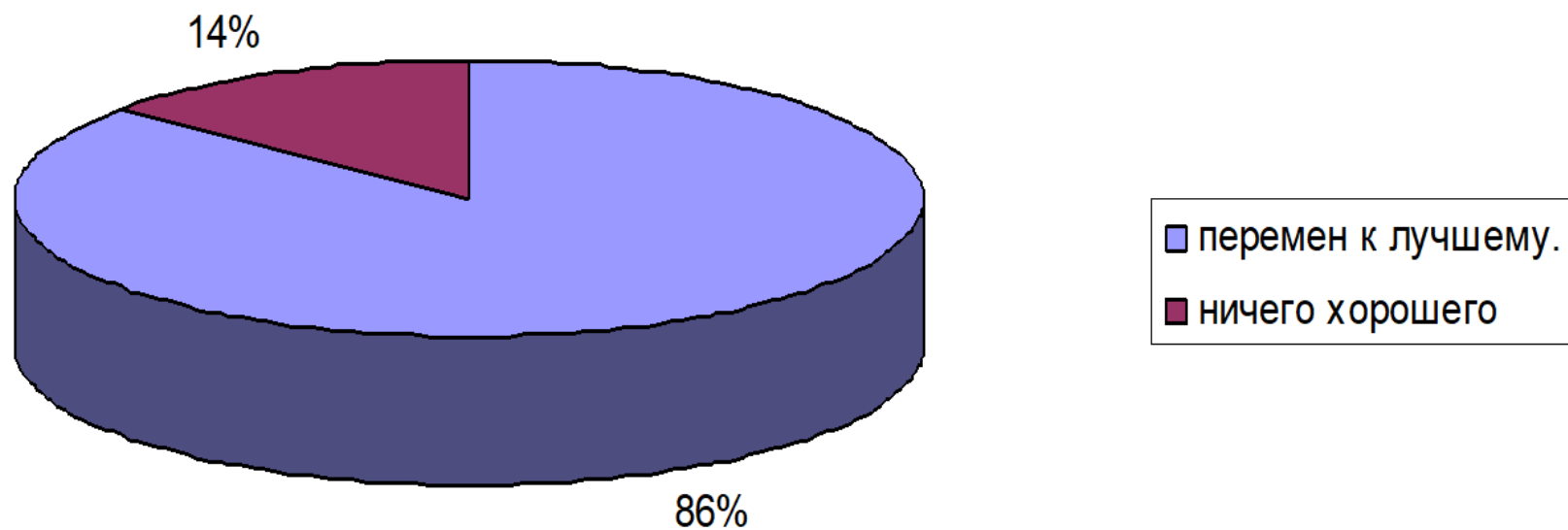
# Существующие проблемы

**Низкая электоральная активность молодежи на выборах.**

Результаты  
анкетирования  
обучающихся ПГУ и  
Северо-Кавказского  
института РАНХиГС



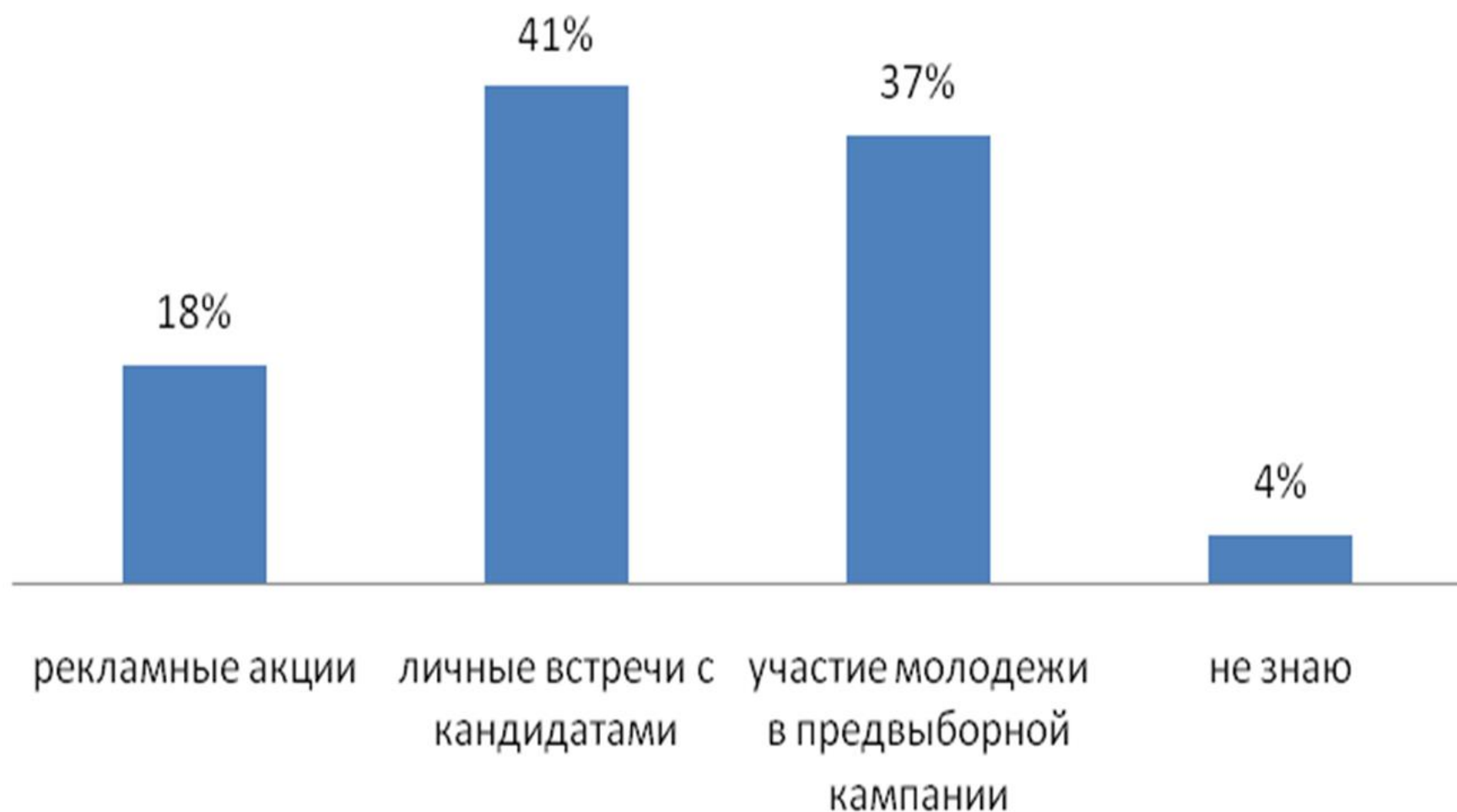
## Что вы ожидаете от результатов выборов



# Почему молодежь не ходит на выборы?



## Что нужно сделать, чтобы молодежь принимала активное участие в выборах.

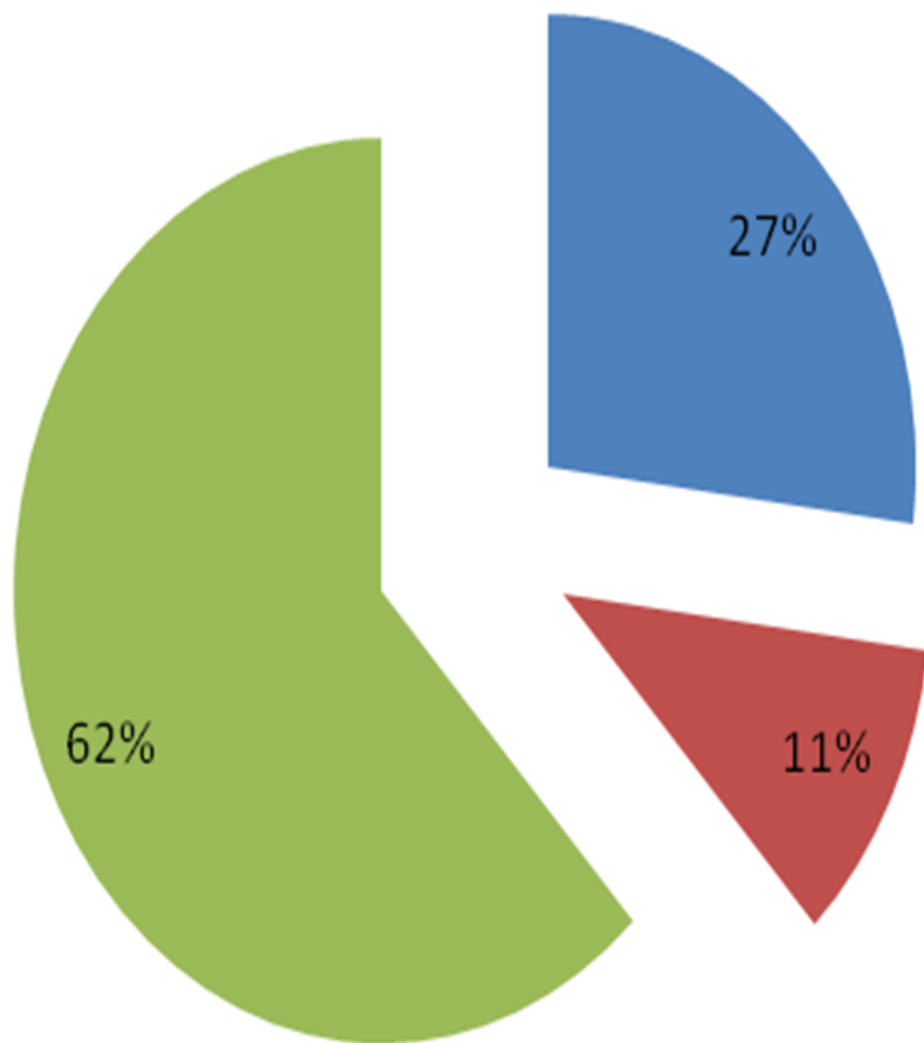


## Как привлечь молодежь к участию в выборах.

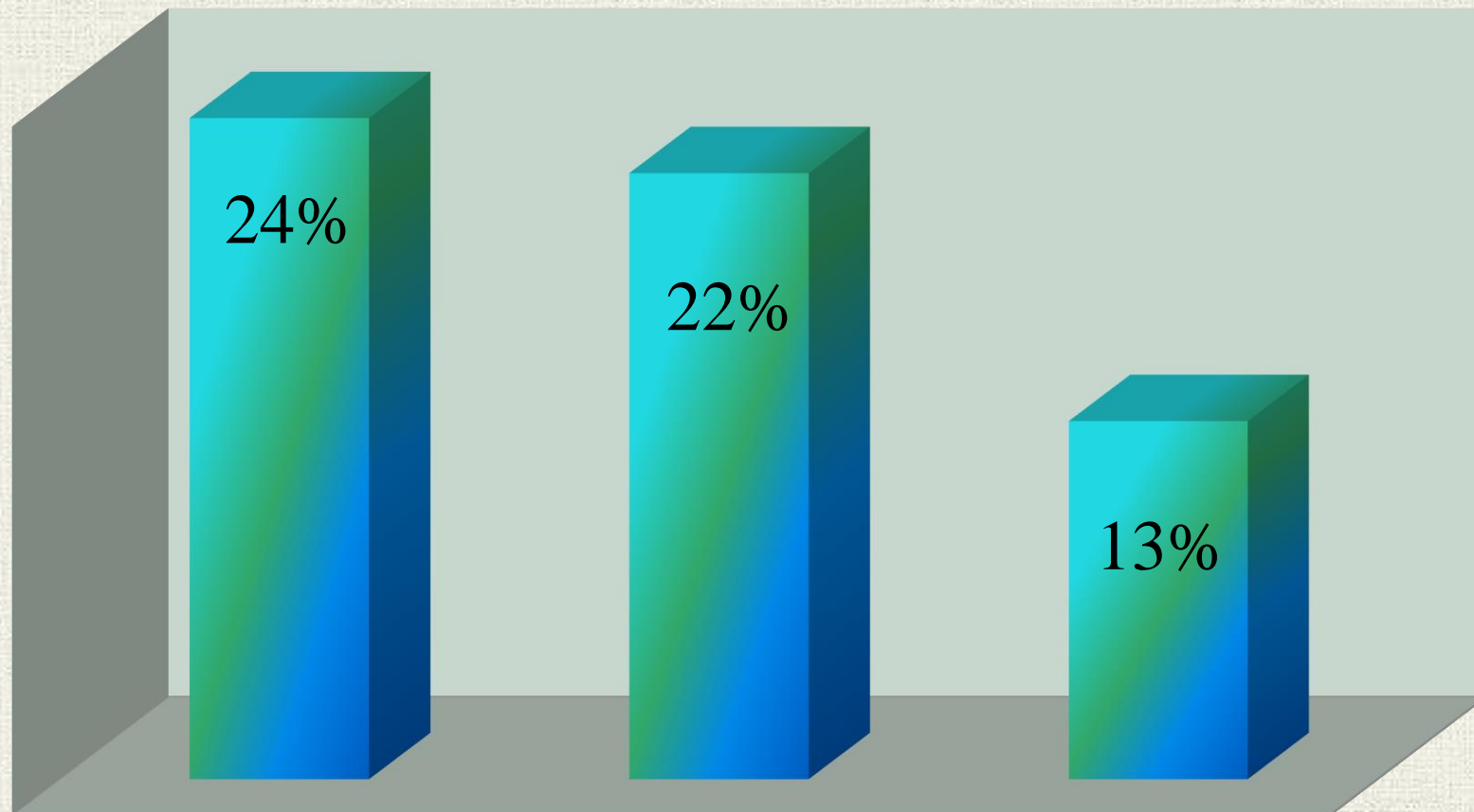
■ проводить агитационно-разъяснительную работу

■ разрабатывать систему стимулирования

■ создавать жизненные перспективы для молодежи



# Отказ молодежи от участия в выборах



**отсутствие изменений в  
лучшую сторону после  
голосования**

**неверие в честность  
выборов**

**нет достойных  
кандидатов**



# Считаете ли Вы, что ваше мнение (голос) важно для определения результатов голосования.

■ да ■ нет

■ нет; октябрь; 88%



■ нет; ноябрь; 79%



# Достаточно ли информации Вы получаете о предстоящих выборах.



# Какие средства массовой информации оказывают, по вашему мнению, наибольшее влияние на решение избирателей участвовать в выборах

■ октябрь ■ ноябрь



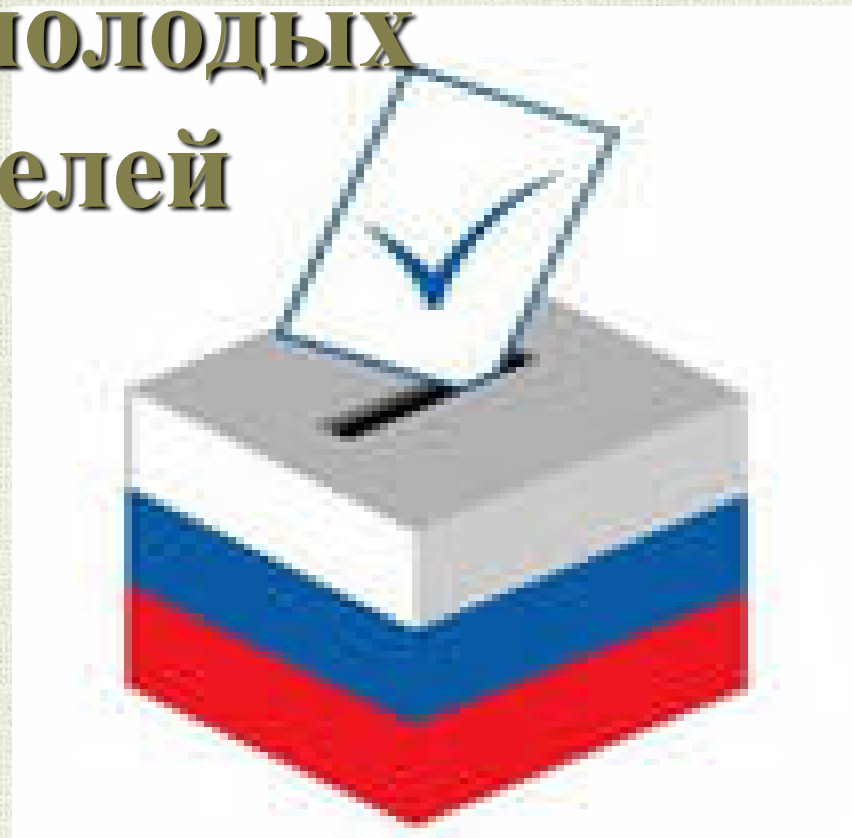
# Составляющие политической культуры



# **Участвуя в выборах, МОЛОДЕЖЬ:**

- **Принимает участие в политической жизни**
- **Отстаивает свои интересы**
- **Приобретает политический опыт**
- **Приобщается к делам своего Отечества**
- **Получает возможность для личного роста и самореализации**

**Важнейшая задача государства**  
**– формирование правовой**  
**грамотности и политической**  
**культуры молодых**  
**избирателей**





**Не голосуя, мы тоже голосуем, отдавая кому-то право решать за нас наши проблемы.**

**Помните: один голос может изменить историю.**

## ИСТОРИЧЕСКАЯ СПРАВКА

*Благодаря одному голосу:*

- В **1649г.** был казнён Карл I;
- В **1845г.** Техас вошёл в состав США;
- В **1875г.** Франция из монархии стала республикой;
- В **1876г.** Резерфорд Уайс стал президентом США;
- В **1923г.** Гитлер стал лидером нацистской партии.

# **Мероприятия, направленные на повышение степени вовлеченности молодежи к участию в выборах**

## **1. Проведение различных конкурсов и мероприятий**

**Усвоение общественно-политических знаний о государственном устройстве, системе выборов, правах и обязанностях гражданина, а также на овладение навыками политического действия и поведения**



## 2. Создание Общероссийских молодежных программ

К примеру таких, как «**Выборы – наше будущее**».

Главная задача – популяризация выборов среди молодежи



3. Привлечение молодежи к созданию предвыборных рекламных кампаний и лозунгов, которые бы доступным образом и с юмором могли заинтересовать молодых избирателей участием в выборах.

**«Обрати внимание и проголосуй!»**



# Основными формами привлечения молодежи к участию в выборах являются:

- **1. Семья.** Необходимо проводить мероприятия, повышающие правовое воспитание родителей.
- **2. Школы и высшие учебные заведения.** Необходимо создавать школьные кружки. Исследования показали, что чем выше степень участия школьников во внеурочное время, тем выше их уровень политической грамотности и активности.
- **3. Волонтерские движения** - добровольные, бескорыстные участия молодежи в различного рода общественных проектах.
- **3. Волонтерские движения** - добровольные, бескорыстные участия молодежи в различного рода общественных проектах.
- **4. СМИ.** Значительная часть информации о выборах молодое поколение получает через СМИ, поэтому необходимо просматривать и обсуждать проблемы государственного устройства, систему выборов, права и обязанности граждан и т.д.
- **5. Партии и общественные движения.** Наибольшее внимание уделяют проблемам молодежи, создание молодежных организаций, что является весомым фактором вовлечения молодежи в электоральный процесс.

# ПРОЕКТ КОДЕКСА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЭТИКИ МЕДИАНАБЛЮДАТЕЛЯ

1

НЕ ИСКАЖАЙ  
ФАКТЫ

2

Распространяй  
только ту  
правду, в  
достоверности  
которой ты  
убежден

НЕЛЬЗЯ ПОЛУЧАТЬ  
ИНФОРМАЦИЮ  
ОБМАННЫМ ПУТЕМ

03

4

НЕ ИМЕЯ ЗНАНИЙ,  
НЕ АНАЛИЗИРУЙ

5

ИСПОЛЬЗУЙ СВОЕ  
ВЛИЯНИЕ ВО БЛАГО

06

СТИМУЛИРУЙ  
АКТИВНОСТЬ  
ГРАЖДАН  
ПОВУЖДАЯ ИНТЕРЕС  
К ПОЛИТИЧЕСКОЙ  
ЖИЗНИ СТРАНЫ

07

И ПОМНИ - ТЫ НЕСЕШЬ  
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПЕРЕД  
СТРАНОЙ И ОБЩЕСТВОМ В  
ЦЕЛОМ



**Задача государства сегодня  
должна сводиться не только к  
периодической работе с  
молодежью исключительно  
перед выборами. Это должен  
быть постоянный,  
планомерный процесс. Только  
тогда можно будет достичь  
реальных результатов.**

Спасибо за внимание!