

УТВЕРЖДЕНО
постановлением
Центральной избирательной комиссии
Российской Федерации

Молодежная электоральная концепция

1. Основные положения

С момента принятия Молодежной электоральной концепции в 2014 году избирательная система Российской Федерации была существенным образом модернизирована. Появились новые способы волеизъявления граждан (дистанционное электронное голосование) и современные и комфортные формы участия в голосовании (несколько дней голосования, дополнительные возможности голосования вне помещения для голосования, голосование там, где отсутствуют помещения для голосования и транспортное сообщение с которыми затруднено).

Процессы цифровизации значительно повлияли на содержание и характер общественных отношений в сферах жизнедеятельности, изменив во многом сущность и содержание избирательного процесса. При этом большая часть внедряемых электоральных инноваций адресована непосредственно молодежи и осуществляется в интересах молодых и будущих избирателей.

В этой связи принятие обновленной Молодежной электоральной концепции становится необходимым элементом системного подхода к решению вопросов дальнейшего устойчивого развития избирательного права и процесса.

Тенденции последних лет наглядно доказывают, что преимуществами в политической, правовой и социальной сферах обладают государства, которые эффективно используют инновационный и человеческий потенциал развития, основным носителем которого является молодежь.

Настоящая Концепция базируется на положениях Конституции Российской Федерации, Федеральных законах от 12 июня 2002 г. № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации», распоряжениях Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года», от 12 декабря 2015 г. № 2570-р «О плане мероприятий по реализации Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года», Постановлении Центральной избирательной комиссии Российской Федерации от 28 декабря 2007 г. № 83/666-5 «О проведении Дня молодого избирателя».

Концепция устанавливает и закрепляет следующие понятия.

Будущие избиратели – граждане Российской Федерации, которые не достигли возраста 18 лет и в силу указанного обстоятельства не обладают активным избирательным правом.

Молодые избиратели – граждане Российской Федерации в возрасте от 18 до 35 лет включительно, обладающие активным избирательным правом.

Молодежная электоральная политика – часть комплекса мер молодежной политики в Российской Федерации, направленных на создание условий для развития кадрового потенциала системы избирательных комиссий и самореализации молодежи посредством вовлечения в избирательный процесс, а также на воспитание гражданско-патриотического и духовно-нравственного уважительного отношения к основам

государственного строя Российской Федерации и формирования в молодежной среде понимания ценности демократических институтов – выборов и референдумов.

Молодежные избирательные комиссии – общественные консультативно-совещательные органы, состоящие из молодых граждан в возрасте до 35 лет включительно, которые могут быть сформированы при Центральной избирательной комиссии Российской Федерации, избирательных комиссиях субъектов Российской Федерации, территориальных избирательных комиссиях.

Молодежные участковые избирательные комиссии – действующие составы участковых избирательных комиссий избирательных участков, в которых половина и более членов комиссии с правом решающего голоса являются молодыми гражданами Российской Федерации (в возрасте от 18 до 35 лет включительно).

Повышение правовой культуры – направление деятельности избирательных комиссий, реализуемое непрерывно и последовательно в целях формирования условий осознанного участия избирателей в выборах и референдумах, проводимых на территории Российской Федерации.

Молодежная электоральная концепция (далее – Концепция) – комплекс системных предложений, направленных на повышение правовой культуры молодых и будущих избирателей и укрепление информированности о наличии у них политических прав и возможности их реализации на территории Российской Федерации.

Концепция содержит систему взаимосвязанных между собой мероприятий, подходов и взглядов, ориентированных на активное информирование, обучение и просвещение молодых граждан, вовлечение молодых и будущих избирателей в избирательный процесс Российской Федерации.

Концепция определяет стратегию действий системы избирательных комиссий Российской Федерации по решению актуальных задач в сфере молодежной электоральной политики.

Концепция предусматривает цель, задачи, принципы, способы реализации.

Целью принятия Концепции является совершенствование системной работы по повышению интереса молодежи к избирательному праву и процессу в России, а также вовлечение молодых граждан в деятельность избирательных комиссий Российской Федерации.

Задачи Концепции:

- повышение правовой культуры молодых и будущих избирателей;
- обучение молодых людей основам избирательного права и процесса;
- повышение доступности информации для молодежи о деятельности системы избирательных комиссий Российской Федерации;
- формирование условий для осознанного участия в выборах и референдумах;
- укрепление доверия молодых людей к избирательной системе;
- формирование в молодежной среде позитивного восприятия института выборов;
- налаживание международных молодежных связей в сфере избирательного права и процесса;
- создание условий для осуществления молодежной экспертной деятельности в электоральной сфере;
- разработка, внедрение и апробация новых методов и способов работы избирательных комиссий с молодыми и будущими избирателями.

Принципы реализации Концепции:

- законность;
- политическая беспристрастность;

– гласность и информационная открытость.

2. Направления реализации Концепции

2.1. Правовое обучение молодых избирателей

Обучение молодых избирателей – одна из приоритетных задач избирательных комиссий Российской Федерации по работе с молодежью.

РЦОИТ при ЦИК России обеспечивает разработку обучающих материалов и размещение в открытом доступе научной и образовательной литературы по электоральной тематике, в том числе предназначенной для молодежи. Аналогичную деятельность осуществляют избирательные комиссии субъектов Российской Федерации при содействии молодежных избирательных комиссий.

В целях повышения уровня знаний молодежи в сфере избирательного права целесообразно закреплять пройденный материал путем моделирования различных ситуаций, которые могут возникнуть при организации и проведении выборов. Обязательна визуализация учебно-методических и иных материалов. Рекомендуется использование таких форматов, как короткие видеоролики, подкасты, презентации, настольные игры и т.п.

Целесообразно развивать форматы онлайн-обучения, продолжать активно использовать и развивать массовые открытые онлайн-курсы, мастер-классы, которые предполагают обратную связь со спикерами, промежуточные аттестации и выдачу сертификатов, подтверждающих уровень знаний по основам избирательного права и процесса.

Новой и перспективной формой обучения может стать проведение образовательной акции «Избирательный диктант». Данный формат позволит не только ознакомить молодежь с новеллами избирательного

законодательства и практикой, но и изучить избирательный процесс с различных сторон.

Другой перспективной формой развития электоральной культуры могло бы стать развитие в общероссийском масштабе системы тестирования по вопросам избирательного права и процесса.

Наряду с повышением правовой культуры развитие гражданского правосознания подразумевает овладение навыками реализации политических прав. Данное направление реализации Концепции призвано сформировать устойчивый интерес молодых граждан к политико-правовым формам гражданской активности, развивать интерес к процессу организации и проведения выборов и референдумов, повышать осознанность участия в них.

Требуют продолжения и дополнительного развития такие формы образовательной работы, как организация и проведение публичных открытых лекций и семинаров по отдельным вопросам избирательного процесса, а также проведение специализированных дней бесплатной юридической помощи, направленных на разъяснение молодым гражданам норм избирательного законодательства.

Для обеспечения системной работы по правовому образованию молодежи целесообразно проведение мероприятий, направленных на взаимодействие избирательных комиссий с Министерством просвещения Российской Федерации, Министерством науки и высшего образования Российской Федерации, организациями, осуществляющими образовательную деятельность, органами государственной власти субъектов Российской Федерации и местного самоуправления, молодежными организациями по вопросам расширения возможностей и условий преподавания основ избирательного права, реализации совместных мероприятий по повышению правовой культуры молодых и будущих избирателей.

Немаловажное значение также имеет деятельность избирательных комиссий по развитию взаимодействия с политическими партиями по

вопросам обучения их молодых представителей, принимающих участие в избирательном процессе в качестве членов избирательных комиссий, наблюдателей, кандидатов, доверенных лиц, уполномоченных представителей и работников аппаратов и отделений политических партий.

Построение эффективной системы общественного контроля и наблюдения на выборах также требует системного взаимодействия на уровне молодежных общественных объединений с общественными палатами, как на общефедеральном, так и на региональном уровнях.

2.2. Правовое просвещение и воспитание будущих избирателей

Для повышения, сохранения и укрепления уровня правовой грамотности избирателей необходимо вести целенаправленную и системную информационно-разъяснительную деятельность среди граждан различного возраста, включая тех лиц, которые на определенный период времени не достигли совершеннолетия и, в связи с этим не обладают активным избирательным правом.

Важно проводить работу с будущими избирателями, начиная со старшего дошкольного возраста. Именно в этом возрасте формируется модель будущего поведения ребенка. Дети склонны копировать модель поведения взрослых, у них формируются стойкие поведенческие привычки, развивается мировоззрение и складываются жизненные установки с определенного возраста.

Ребенок, с детства знакомый с процедурой выборов, будет с интересом приходить на избирательный участок с родителями. В будущем у него сформируется сознание электорально активного гражданина, который будет осознанно участвовать в голосовании. Необходимо учитывать психофизиологические особенности этого возраста. Форматом правового просвещения будущих избирателей может стать игра.

Существуют различные методические пособия для детей в возрасте от 5 лет: начиная от раскрасок, сказок, азбук на выборную тематику и заканчивая полноценными тематическими занятиями и учебно-ролевыми играми. Важно объяснять, рассказывать и наглядно показывать, что такое выборы адаптивными для конкретного возраста способами, формируя первичные представления об избирательном процессе и эмоциональный отклик у будущих избирателей.

Социально-правовое воспитание детей дошкольного возраста – сложный и многогранный процесс формирования правовой культуры и правового сознания под влиянием различных факторов и возрастных особенностей. В рамках реализации данного направления Концепции предлагается проведение учебно-ролевых игр, тематических занятий на базе образовательных организаций, организация конкурсов рисунков, театрализованных представлений на избирательную тематику с непосредственным участием детей, а также проведение экскурсий на избирательные участки и в избирательные комиссии. Необходима подготовка новой учебно-методической литературы для работы с детьми дошкольного и школьного возраста.

Особую актуальность приобретает «единый день голосования» в органах ученического самоуправления. Выборы в школах дают обучающимся возможность ощутить важность их голоса и выбора, что позволяет развивать правовую культуру, создавать условия для подготовки школьников к участию в избирательном процессе.

На смену очной формы проведения голосования в органы ученического самоуправления пришли новые технологии: цифровые платформы и социальные сети. Они позволяют отойти от традиционного формата волеизъявления и перейти к дистанционному электронному голосованию, что удобнее в рамках образовательного учреждения, и главное – интереснее для

обучающихся. Однако осваивать новации школьникам зачастую приходится самостоятельно, помочь реализовать запрос на современные формы волеизъявления призваны молодежные избирательные комиссии.

Достойна всесторонней поддержки практика проведения выборов в органы ученического самоуправления. Однако работа в данном направлении не должна ограничиваться только голосованием на выборах молодежных лидеров. Нужна системная работа в рамках образовательной деятельности: классные часы и открытые уроки с приглашением членов избирательных комиссий, проведение дебатов, интеллектуальных игр, квестов и иных мероприятий в рамках уроков по обществознанию.

Для углубленного изучения избирательного законодательства в субъектах Российской Федерации представляется возможным поддержать инициативу о введении в школьную образовательную программу элективного курса по избирательному праву и процессу.

2.3. Развитие системы молодежных избирательных комиссий

Изменения в Конституцию Российской Федерации, одобренные в ходе Общероссийского голосования в 2020 году, позволили сформировать новые условия для развития государственной молодежной политики, в целом, и молодежной электоральной политики, в частности.

В большинстве субъектов Российской Федерации созданы и действуют молодежные избирательные комиссии на региональном уровне, более чем в половине субъектов Российской Федерации функционируют молодежные территориальные избирательные комиссии. Существует система вовлечения молодежи в работу составов участковых избирательных комиссий, что позволяет формировать молодежные участковые избирательные комиссии.

Молодежные избирательные комиссии создаются на основании положений о порядке формирования молодежных общественных

консультативно-совещательных органов. Их порядок работы и состав определяются решениями соответствующих избирательных комиссий. Все сформированные молодежные избирательные комиссии осуществляют свою деятельность на общественных началах и не являются юридическими лицами. Срок полномочий молодежных избирательных комиссий составляет, как правило, два года. Членами молодежных избирательных комиссий могут быть граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 35 лет включительно.

Участники молодежных избирательных комиссий выполняют не только информационно-просветительскую работу, но и выступают ценным кадровым резервом для усиления потенциала избирательных комиссий всех уровней.

С учетом реализации основ государственной молодежной политики для избирательной системы важно развитие следующих направлений:

- организация профессиональной подготовки молодых специалистов, работающих по направлению повышения правовой культуры молодых и будущих избирателей;
- развитие института наставничества в системе избирательных комиссий;
- создание условий с использованием механизмов социального проектирования для творческой самореализации членов молодежных избирательных комиссий.

2.4. Поддержка молодежного парламентаризма и развитие системы выборов в органы молодежного самоуправления

Молодежный парламентаризм является особой формой представительства и активности молодежи. Молодежные парламентские структуры осуществляют свою деятельность на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

В последние годы возрастает роль молодежных избирательных комиссий в формировании молодежных парламентов. Кроме того, молодежные избирательные комиссии организуют широкое информационное освещение выборов в молодежные парламенты, способствуя в целом популяризации выборных институтов и повышению доверия к избирательной системе.

При проведении молодежных выборов применяются современные информационные технологии, в том числе те, которые формируют основу для дистанционного электронного голосования в Российской Федерации. Апробированные процедуры голосования на данном уровне будут полезны и могут быть использованы при проведении выборов в органы ученического и студенческого самоуправления.

Особо актуально это направление в период широкомасштабного внедрения дистанционного электронного голосования в избирательный процесс России.

2.5. Поддержка проведения Дня молодого избирателя

Важнейшей формой правового просвещения молодых и будущих избирателей стало ежегодное проведение в большинстве субъектов Российской Федерации комплекса мероприятий, посвященных Всероссийскому дню молодого избирателя.

В рамках Дня молодого избирателя избирательные комиссии при активном участии молодежных избиркомов традиционно проводят:

- олимпиады, викторины, деловые игры, тренинги по избирательному праву и избирательному процессу, различные конкурсы на тему предстоящих выборов (на лучшие плакат, макет памятных дипломов для голосующих впервые, приглашения на выборы, частушку, слоган и так далее);

- уроки (занятия) по избирательному праву и избирательному процессу в школах и вузах;
- совещания, научно-практические конференции по вопросам участия молодежи в выборах;
- встречи учащейся и работающей молодежи с представителями органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, членами избирательных комиссий, работниками их аппаратов, представителями молодежных и детских объединений по вопросам участия молодежи в выборах;
- молодежные форумы, «круглые столы»;
- интернет-конференции председателей избирательных комиссий субъектов Российской Федерации;
- посещение учащимися старших классов школ и студентами вузов избирательных комиссий с целью ознакомления с их работой по организации и проведению выборов (экскурсии, дни открытых дверей);
- выставочные мероприятия, в том числе организация передвижных выставочных экспозиций по вопросам организации и проведения выборов, выставок книжных изданий, посвященных избирательному праву и избирательному процессу, выставок материалов по истории проведения выборов на территории соответствующего субъекта Российской Федерации;
- культурно-развлекательные и спортивные мероприятия (театрализованные представления, КВН, концерты, дискотеки, соревнования и так далее);
- презентации клубов молодого избирателя, центров повышения правовой культуры избирателей;
- организация работы телефонной «горячей линии» для молодежи;
- теле- и радиовикторины по избирательному праву;

– массовые мероприятия: автопробеги, шествия, уличные акции и др.

День молодого избирателя проводится избирательными комиссиями субъектов Российской Федерации, территориальными избирательными комиссиями совместно с органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, органами по делам молодежи, общественными, в том числе молодежными, организациями, учебными заведениями, библиотеками, домами культуры, другими учреждениями культуры, средствами массовой информации.

Все проводимые мероприятия направлены на ознакомление молодых и будущих избирателей с законодательством о выборах и референдуме, на привлечение внимания к региональным и муниципальным выборам, на повышение социальной и электоральной активности и гражданской ответственности молодых людей.

Практика свидетельствует об устойчивой тенденции роста популярности и востребованности данных мероприятий в молодежной среде, чем обуславливается необходимость дальнейшего развития этой формы молодежной электоральной политики.

2.6. Развитие молодежного добровольчества в электоральной сфере

В современной России молодые люди активно занимаются волонтерской (добровольческой) деятельностью, реализуя свой потенциал в общественно значимых и полезных целях.

Волонтерская деятельность необходима на избирательных участках в период проведения голосования в помещениях участковых избирательных комиссий. Добровольцы могут оказывать содействие избирателям, являющимся инвалидами и достигшим пожилого возраста, в передвижении, а также в совершении иных действий, осуществление которых возможно с

учетом положений действующего законодательства. Посредством координации работы с добровольцами избирательным комиссиям целесообразно достичь расширения программ реализации существующих социальных проектов, направленных на обеспечение доступности для инвалидов помещений для голосования.

К работе по взаимодействию с общественными организациями инвалидов с целью оказания содействия в реализации и защите избирательных прав молодых граждан, имеющих инвалидность, целесообразно привлечь волонтерские объединения.

Актуальна помощь добровольцев и в части ведения информационно-разъяснительной деятельности. Одними из наиболее эффективных мероприятий по информированию избирателей являются распространение приглашений и разъяснение норм избирательного законодательства при непосредственном общении с гражданами. Вовлечение молодежи в указанную деятельность позволит повысить доступность и улучшить адресность информирования. Наставниками при организации указанной работы могут выступить члены участковых избирательных комиссий избирательных участков, в том числе члены молодежных участковых избирательных комиссий.

2.7. Поддержка талантливой молодежи и развитие системы подготовки молодых электоральных экспертов

В условиях цифровизации общественной жизни возникает особая потребность для избирательной системы в поиске творческих идей и технических разработок, которые будут направлены на совершенствование работы членов избирательных комиссий и повышение удобства для избирателей.

Молодые электоральные эксперты могут стать тем человеческим капиталом, без развития которого невозможно поступательное движение избирательной системы в ногу с научно-техническим прогрессом.

ЦИК России регулярно проводятся конкурсы, направленные на выявление талантливых молодых специалистов в электоральной сфере – Всероссийский конкурс «Атмосфера» и Всероссийская олимпиада «Софиум». Российским фондом свободных выборов при поддержке ЦИК России успешно проведен Всероссийский конкурс молодежных социально ориентированных электоральных проектов «Учимся выбирать». Полагаем необходимым масштабировать этот опыт на региональном уровне.

Важно поддерживать молодых и талантливых исследователей в сфере избирательного права и процесса, победителей конкурсов ЦИК России путем включения их в кадровый резерв ЦИК России и избирательных комиссий субъектов Российской Федерации.

Создание и распространение на основе современных информационных технологий обучающих и научных материалов по избирательному праву и процессу, их грамотное продвижение в сети Интернет будут способствовать повышению интереса к электоральной тематике, как среди молодых, так и в среде будущих избирателей.

В целях выработки предложений по повышению правовой культуры молодежи и вовлечению молодых граждан в избирательный процесс необходимо развивать направление по формированию и развитию молодежного экспертного сообщества. Молодые электоральные эксперты (юристы, политологи, конфликтологи, журналисты и представители иных близких к избирательной тематике профессий) могли бы внести весомый вклад в повышение уровня доверия к избирательной системе путем участия в информационном обеспечении выборов, в общественной экспертизе новаций

в сфере избирательного права и процесса, в обучении участников избирательного процесса и непосредственно в ходе наблюдения за выборами.

2.8. Развитие международного молодежного электорального сотрудничества

Участие представителей электорально активной молодежи, членов молодежных избирательных комиссий в международном наблюдении на выборах могло бы способствовать развитию международного сотрудничества в электоральной сфере.

Представляется целесообразным развивать накопленный опыт молодежной электоральной дипломатии путем включения молодых специалистов в работу международных мониторинговых миссий, научных конференций, круглых столов в сфере избирательного права и процесса.

Это позволит российской молодежи на практике изучить особенности выборов и электоральной культуры в других государствах, транслируя при этом передовые отечественные избирательные технологии в информационное поле тех стран, в которые направляются мониторинговые миссии.

2.9. Расширение участия молодежи в информировании о выборах

В последнее время роль молодежи в процессе информирования о выборах значительно возросла. Широкое развитие сетевых изданий, информационных платформ и социальных сетей способствует появлению новых способов информирования и проведения предвыборной агитации в период подготовки и проведения избирательных кампаний.

Именно молодежь составляет сегодня большинство представителей средств массовой информации на выборах, массово участвует в

медиа-наблюдения за избирательным процессом, активно информируя пользователей социальных сетей обо всех подробностях электоральной ситуации.

Медиа-наблюдатели и блогеры используют современные технологии и понятную для молодых избирателей форму подачи информации, укрепляя доверие к выборам среди сверстников.

В целях эффективного использования новых информационных технологий и противодействия распространению недостоверной информации представляется необходимым внедрение в процесс правового просвещения молодежи специальных программ и курсов по основам сетевой журналистики.

Расширение информационной деятельности молодежи – важнейший инструмент вовлечения молодых граждан в избирательный процесс. В настоящее время в сети Интернет созданы и продвигаются сообщества и группы, аккаунты и страницы молодежных избирательных комиссий в социальных сетях, а также сайты в сети Интернет.

Развитие социальных сетей – новый вызов для молодежных избирательных комиссий, определяющий формат их работы с целевой аудиторией. Молодые люди уделяют больше времени контенту, который не подразумевает целенаправленного поиска в сети Интернет. Исходя из этого, появляется острая необходимость перепрофилирования работы по развитию электоральной культуры в молодежной среде и ее дальнейшая и углубленная интеграция в социальные сети.

Помимо уже имеющихся форм взаимодействия с применением интернет-технологий (онлайн-конференции, разделы для молодых избирателей на сайтах избирательных комиссий, проведение викторин, конкурсов и интерактивных игр) требуется разработка комплексного плана по созданию и развитию площадок в виртуальном пространстве. Примерами таких площадок могут стать образовательные каналы, сообщества и прочие

информационные ресурсы по тематике избирательного права, которые должны появляться на самых разнообразных и новых платформах.

Основными задачами организации молодежной электоральной деятельности в сети Интернет являются:

- всестороннее, объективное информирование молодых и будущих избирателей;
- создание качественного контента по тематике избирательного законодательства и его своевременная актуализация;
- повышение легитимности избирательного процесса и рост доверия к выборам.

3. Организационно-финансовая основа реализации Концепции

Для реализации положений Концепции предусматривается комплекс организационных и финансовых мероприятий, осуществляемых ЦИК России и избирательными комиссиями субъектов Российской Федерации.

Субъекты, принимающие участие в реализации Концепции:

- Центральная избирательная комиссия Российской Федерации;
- избирательные комиссии субъектов Российской Федерации;
- территориальные избирательные комиссии;
- участковые избирательные комиссии;
- Российский центр обучения избирательным технологиям при Центральной избирательной комиссии Российской Федерации;
- Некоммерческая организация «Российский фонд свободных выборов» (по согласованию).

Способы реализации Концепции:

- разработка предложений по реализации Концепции и внесение их в ежегодные планы работы ЦИК России, тематические планы изданий

ЦИК России, сводные планы основных мероприятий РЦОИТ при ЦИК России;

- принятие и реализация избирательными комиссиями субъектов Российской Федерации совместно с территориальными избирательными комиссиями ежегодных планов мероприятий по реализации Концепции на территории соответствующего субъекта Российской Федерации;
- проведение конкурсов, олимпиад, других мероприятий, направленных на развитие электоральной культуры молодых и будущих избирателей;
- обобщение и изучение опыта работы избирательных комиссий субъектов Российской Федерации, территориальных избирательных комиссий, молодежных избирательных комиссий по реализации отдельных положений Концепции, выявление и распространение лучших практик и наиболее эффективных результатов;
- взаимодействие с представителями экспертного и научного сообщества по реализации мероприятий Концепции;
- консолидация молодежных объединений электорально активной молодежи, в том числе с использованием возможностей сети Интернет;
- взаимодействие в целях реализации Концепции с представителями институтов гражданского общества, общественных организаций, средств массовой информации;
- поддержка и реализация специальных молодежных электоральных проектов в рамках направлений, указанных в Концепции;
- подготовка, опубликование и размещение на информационных ресурсах ЦИК России аналитических, обобщающих и методических материалов по отдельным направлениям реализации Концепции.

Ожидаемые результаты при реализации положений Концепции:

- рост правосознания молодых и будущих избирателей;

- повышение электоральной активности молодежи;
- популяризация института выборов и референдумов в молодежной среде;
- поддержка талантливой молодежи, проявляющей интерес к изучению и исследованию избирательного законодательства;
- подготовка квалифицированных кадров из числа молодежи для работы в системе избирательных комиссий;
- обучение молодых граждан для участия в избирательных кампаниях в качестве наблюдателей, представителей средств массовой информации и иных участников избирательного процесса;
- развитие молодежного международного сотрудничества и выработка опыта экспертной работы молодежи в электоральной среде.

Финансирование мероприятий в рамках реализации направлений Концепции на территории субъектов Российской Федерации осуществляется за счет средств федерального бюджета, выделенных Центральной избирательной комиссией Российской Федерации соответствующей избирательной комиссии субъекта Российской Федерации на совместные мероприятия по обучению организаторов выборов и иных участников избирательного процесса, повышению правовой культуры избирателей на текущий год.

Для поддержки социально-ориентированных молодежных электоральных проектов могут быть привлечены средства некоммерческой организации «Российский фонд свободных выборов».

Положения Концепции, включая дополнительные направления проведения мероприятий в части учета региональных, национальных и этнокультурных особенностей, могут быть расширены и дополнены по решению избирательной комиссии субъекта Российской Федерации при

реализации на территории соответствующего субъекта Российской Федерации.